

PERUBAHAN RENJA 2024



DISPAREKRAF
PROVINSI LAMPUNG



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami sampaikan kehadiran Allah S.W.T. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyusun Perubahan Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2024. Perubahan Rencana Kerja ini berisi perencanaan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif yang diharapkan keberhasilan dalam melaksanakan program dan kegiatan serta tujuan dan sasaran dapat tercapai sesuai Rencana Strategis 2019-2024. Pembangunan kepariwisataan merupakan bagian yang terintegrasi dalam proses pembangunan daerah dalam rangka mencapai cita-cita masyarakat sebagai bangsa yang mandiri, maju, adil dan makmur serta sebagai rangkaian upaya pembangunan yang berkesinambungan yang meliputi seluruh aspek kehidupan masyarakat dan kemajuan daerah.

Pembangunan kepariwisataan mempunyai peranan penting dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan daerah, dan memberikan kontribusi dalam PDRB Provinsi Lampung yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman), dan meningkatkan kunjungan wisatawan nusantara yang mampu meningkatkan pendapatan masyarakat dalam mengentaskan kemiskinan. pembangunan kepariwisataan berperan dalam upaya meningkatkan jati diri dan sekaligus mendorong kesadaran terhadap kekayaan budaya dengan memperkenalkan produk-produk wisata seperti seni dan tradisi kerakyatan dan sekaligus sebagai upaya yang efektif bagi pelestarian budaya daerah. Pembangunan kepariwisataan diperlukan untuk pelestarian alam dengan menawarkan produk-produk seperti wisata alam, wisata buatan, dan wisata budaya.

Selain pembangunan kepariwisataan, pembangunan sektor ekonomi kreatif yang juga merupakan bagian dari kepariwisataan



harus digalakkan. Sektor ekonomi kreatif tercakup dalam pembangunan 16 subsektor (aplikasi dan pengembangan permainan, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film-animasi-video, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, televisi dan radio yang terkait erat dengan pengembangan kualitas hidup manusia dan masyarakat di daerah, yang diarahkan pada pencapaian sasaran untuk mewujudkan masyarakat yang berakhlak mulia, bermoral, beretika, berbudaya, beradab dan kreatif, serta mewujudkan masyarakat yang berdaya saing untuk mencapai masyarakat yang berjaya, bagi terciptanya suasana kehidupan masyarakat yang penuh toleransi, tenggang rasa, dan harmonis.

Tentunya keberhasilan pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif tidak terlepas dari hasil kerja keras seluruh jajaran Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Stakeholder Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Pelaku Industri Pariwisata, Akademisi serta pemangku kepentingan yang telah bersama-sama memajukan pariwisata. Akhir kata, semoga Perubahan Rencana Kerja Tahun 2024 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung dalam melaksanakan program dan kegiatan dapat diharapkan sesuai dengan perubahan rencana kerja program pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif.

Bandar Lampung, 30 September 2024

KEPALA DINAS



BOBBY IRAWAN, SE., M.Si.

Pembina Utama Muda

NIP. 19720127 199902 1 001